

Sajtóközlemény

A költségvetés számai és irányvonalai alapjaiban határozzák meg hazánkban a társadalmi és gazdasági környezetet, ezen belül pedig számos szakpolitikai terület fejlődését. Ezért a most elinduló „**Civilek a költségvetésről**” projekt célja, hogy a lehető legtöbb döntéshozóhoz és választópolgárhoz eljusson a résztvevő civil szervezetek szakmai véleménye a kormány 2016. évi költségvetési törvényjavaslatáról, és így befolyásolja annak végleges tartalmát.

A kormányzati átláthatóság, az energetika, a környezetvédelem a lakhatás és az oktatás ügyében, valamint a szegénységben élő emberek, a romák, a nők és a gyerekek érdekében megszólaló szervezeteknek szakvéleményük kialakításához - a Nyílt Társadalom Intézet támogatásával – a Költségvetési Felelősségi Intézet nyújt segítséget. Amennyiben a parlamenti menetrend ezt lehetővé teszi, az elemzéseket a résztvevők a költségvetés általános vitájának megkezdése előtt fogják közzé tenni közös sajtótájékoztató keretében, a projekt honlapján (www.feleloskoltsegvetes.hu) és a partner szervezetek online kommunikációs csatornáin. A széleskörű terjesztés érdekében a projekt # alapú közösségi médiakampányt fog folytatni, melynek kulcsszava a **#kötségvetés2016**.

Az álláspontjaik között esetlegesen felmerülő véleménykülönbségek ellenére a szervezetek elismerik egymás létjogosultságát és jó szándékát.

A résztvevők szándéka szerint a projekt ezután minden évben egyre több témával és résztvevővel meg fog ismétlődni a mindenkori költségvetési törvényjavaslat parlamenti benyújtásához kapcsolódva.

A projektben részt vevő szervezetek:

Átlátszó.hu Oknyomozó Újságíró Központ
Energiaklub
Esélyt a hátrányos helyzetű gyerekeknek
Gyerekesély Egyesület
Habitat for Humanity Magyarország
JÓL-LÉT
K-monitor
Levegő Munkacsoport
Magyar Női Érdekérvényesítő Szövetség
Magyar Üzletasszonyok Egyesülete
Magyar Szegénységellenes Hálózat
Oktatói Hálózat
Pedagógusok Demokratikus Szakszervezete
Roma Education Fund
Romaversitas Alapítvány
Társaság a Szabadságjogokért

Budapest, 2015. április 29.